

AVN BELEIDSPLAN 2026-2029

concept voor ALV

Het AVN Beleidsplan geldt voor een periode van 4 jaar, en schetst onze voorgenomen activiteiten in die periode, ter realisatie van onze doelstellingen. Het AVN Beleidsplan wordt jaarlijks herzien door het bestuur en vastgesteld door de ALV.

Hoofdtak. De AVN zet zich in voor bescherming, behoud, en zo mogelijk verbetering van natuur en groen in Den Haag en omstreken. Hiertoe volgt de AVN de gemeentelijke bestemmingsplannen en de opvolger daarvan, het omgevingsplan, groenbeleidsnota's, provinciale visies, nieuwbouwplannen, kapvergunningen en dergelijke, voor zover die een impact hebben op natuur, groen en bomen. We proberen daarbij in een zo vroeg mogelijk stadium de plannen te beïnvloeden, door contact met betrokken ambtenaren, initiatiefnemers, omwonenden, en de politiek. Wanneer nodig spreken we in, en dienen we zienswijzen in. Wanneer dat niet het gewenste effect sorteert dienen we eventueel een bezwaarschrift in, en in uitzonderlijke gevallen procederen we door.

Groene initiatieven. Naast het reageren op plannen en beleid van overheden kan de AVN ook zelfstandig initiatieven ontwikkelen om haar doelstellingen te realiseren. Dit gebeurt al regelmatig in het kader van ontwikkelingen waar de AVN bij is betrokken. Voorbeeld hiervan is het initiatief dat wij ontwikkeld hebben voor de aanleg van Vlietweiden, een natuur- en recreatiegebied aan de noordzijde van het Haagse deel van de Vlietzone, en in 2025 het initiatief om samen met groene partners een rapport op te stellen over de natuurwaarden in de Vlietzoom. We blijven de komende jaren nauw betrokken bij de realisatie van Vlietweiden en de plannen met de Vlietzoom, met waar mogelijk nieuwe groene initiatieven, ook elders in Den Haag en omstreken.

Onze tweede taak. Naast het beschermen en uitbreiden van natuur heeft de vereniging nog een tweede statutair doel, het bevorderen van belangstelling voor en studie van natuur en landschap. Daarvoor heeft de AVN al vanouds publicaties, boeken en Haagwinde, organiseert zij excursies en lezingen en in dit jubileumjaar ook een symposium.

Public Relations (PR) en ledenwerving. Het lukt de AVN nog onvoldoende om onze doelstelling en activiteiten op een aansprekende manier onder de aandacht te brengen, en daarmee meer nieuwe leden te werven. Het aantal leden van de AVN neemt al jaren langzaam maar gestaag af, net zoals dat overigens het geval is bij andere verenigingen. Al is meer dan 3000 leden nog steeds een aanzienlijk aantal, de contributie inkomsten zijn onvoldoende om de gestegen kosten van al onze activiteiten te dekken. Om het tij te keren is in 2024 na een oproep in Haagwinde een enthousiast groepje vrijwilligers gevormd, dat in 2025 is gestart met het ontwikkelen en uitproberen van nieuwe vormen van communicatie met 'het publiek'. Nieuwe vormen van PR en ledenwerving gaan daarbij hand in hand. Dit is een initiatief met kleine stapjes en lange adem. We hopen hiermee de komende jaren een breder en jonger publiek te kunnen bereiken, en daarmee ook nieuwe leden en nieuwe vrijwilligers.

Inhuren externe expertise. Voor mogelijk nieuwe groene initiatieven, en voor advies en ondersteuning van onze nieuwe PR en ledenwerving activiteiten, kan het de komende jaren opnieuw noodzakelijk blijken om externe expertise in te huren, zoals een landschapsarchitect of PR adviseur. De kosten daarvoor kunnen nog niet in de begroting worden gespecificeerd. Het bestuur zal er voor waken dat dit de financiële positie van de AVN niet aantast.

Vrijwilligers bestand. De huidige groep vrijwilligers heeft zijn handen meer dan vol. Tevens is er sprake van vergrijzing: de groep is deels zeventig-plus. We blijven actief zoeken naar versterking van bestuur, portefeuillehouders of adviseurs. Uiteraard zijn jonge vrijwilligers meer dan welkom, ook niet-permanent, bijvoorbeeld voor speciale projecten zoals het eeuwfeest. Maar ook enthousiaste leden rond de pensioengerechtigde leeftijd zijn zeer welkom om de continuïteit te verzekeren. Zij hebben vaak ervaring en tijd. Dit geldt zowel voor het uitvoerende werk van de portefeuillehouders (PHs) als voor bestuurlijke taken, zoals ondersteuning van het secretariaat of van PR activiteiten.