

Beleids- en Actieplan AVN – 27 februari 2015

Onderwerp (=kernpunt)

1. Teruggelopen ledenaantal waardoor de politieke relevantie van de AVN dreigt af te nemen.

Prioriteit: 1

a. Opzetten van een ledenwerfcampagne, inclusief b.v. kortingen voor kinderen/kleinkinderen van leden, bekende Hagenaar als AVN ambassadeur e.d.

Actieplan no. 1:

Actors: Peter Huisman/Maarten Smies:

Acties: plan en tijdpad

Actieplan no. 1a:

Actors: Aletta de Ruiters/Maarten Smies:

Acties: PR mogelijkheden voor ledenwerving

b. Beter en intensiever gebruik maken van de sociale media.

Actieplan no. 2:

Actor: Jos Verhoeff:

Acties: plan en tijdpad

c. Eventueel plaatsen van advertenties in relevante publicaties.

Actieplan no. 3:

Actors: Aletta de Ruiters:

Acties: overzicht relevante publicaties

d. Uitbreiden van het aantal excursies omdat dit de zichtbaarheid van de AVN zeer ten goede komt. Meer publiciteit daarvoor gericht op niet-leden. Aanstelling van een excursieorganisator.

Actieplan no.4:

Actors: André Smit en Jos Verhoeff

Acties: voorstel en tijdpad

2. Vergrijzing van het ledenbestand hetgeen duidt op gebrek aan aantrekkingskracht voor jongeren.

Prioriteit: 1

a. Ontwikkelen van activiteiten gericht op jongeren of die tenminste ook jongeren aanspreken.

Actieplan no.6:

Actors: Aletta de Ruiters/Maarten Smies/Marian Langeveld

Acties: mogelijke activiteiten

b. Beter en intensiever gebruik maken van de sociale media.

Actieplan no. 2:

Actor: Jos Verhoeff
Acties: plan en tijdpad (zie 1.b hierboven)

3. Te weinig bundeling van krachten met groene en andere relevante organisaties.

Prioriteit: 1

a. Intensivering van de contacten met andere groene organisaties, wijkverenigingen e.d. zodat gezamenlijk optreden richting beleidsbepalers wordt vergemakkelijkt.

Actieplan no. 7:

Actors: Maarten Smies/Aletta de Ruiter:
Acties: overzicht organisaties

4. Te weinig gekwalificeerde en actieve vrijwilligers, waardoor met name een tekort aan PH's dreigt.

Prioriteit: 1

a. Gericht zoeken naar deskundige vrijwilligers, in het bijzonder potentiële PH's, b.v. via wijkverenigingen en advertenties.

Actieplan no. 8:

Actors: Aletta de Ruiter/Maarten Smies
Acties: overzicht organisaties en mogelijke andere wervingsacties

b. Actieve begeleiding van de PH's

Actieplan no. 9:

Actor: Tim de Frel/Jos Verhoeff
Acties: discussie voorstel ter bespreking met PH's

5. Te weinig focus en sturing door het bestuur, waardoor het gevaar dreigt dat activiteiten en optreden van de AVN onsamenvattend en onevenwichtig worden en daarmee minder effectief.

Prioriteit: 2

a. Duidelijke verdeling van taken en verantwoordelijkheden binnen het bestuur, met, naast de traditionele functies (vz, secr, penningmeester) aandacht voor:

- begeleiding van PH's inclusief het voorzitterschap van de PH vergaderingen
- contacten met overheden, semi-overheid en bedrijfsleven
- contacten met groene organisaties en andere relevante particuliere organisaties zoals
- wijkverenigingen e.d.
- pers, publiciteit en sociale media
- ledenwerving en sponsoring
- excursies en mogelijk andere activiteiten voor leden

Actieplan no. 10:

Actor: Maarten Smies
Actie: voorstel portefeuilles

b. Kennisverbreding bestuursleden en PH's door \gerichte cursussen.

Actieplan no. 11:

Actors: Maarten Smies/Aletta de Ruiter
Actie: voorstel

6. Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek .

Prioriteit : 2

a. Beter en intensiever gebruik maken van de sociale media.

Actieplan no. 2:

Actor: Jos Verhoeff
Actie: plan en tijdpad (zie 1.b hierboven)

b. Eventueel plaatsen van advertenties in relevante media

Actieplan no. 3:

Actor: Aletta de Ruiter
Actie: overzicht relevante publicaties (zie 1.c hierboven)

c. Uitbreiden van informatie op de website.

Actors Redactie Haagwinde
Actie: voorstel

d. Uitbreiden van het aantal excursies omdat dit de zichtbaarheid van de AVN zeer ten goede komt. Meer publiciteit daarvoor gericht op niet-leden. Aanstelling van een excursieorganisator.

Actieplan no. 4:

Actors: André Smit/Jos Verhoeff:
Acties: voorstel en tijdpad (zie 1.d hierboven)

e. Intensiveren van contacten met de pers, met name door het aanleveren van nieuws, zodat de zichtbaarheid van de AVN wordt bevorderd.

Actieplan no. 12:

Actor: Maarten Smies/Aletta de Ruiter:
Actie: ontwerp plan

f. Gebruik maken van naam en logo van de AVN bij iedere gelegenheid en alle activiteiten waar de AVN bij betrokken is.

Actieplan no. 13:

Actors: Aletta de Ruiter/Peter Huisman in overleg met Will van der Poll

g. Bredere verspreiding van de Haagwinde.

Actieplan no. 14:

Actors: Aletta de Ruiter/Frits van den Boogaard:
Acties: voorstel externe doelgroepen en mogelijke financiering

7. Beperkte financiële middelen, hetgeen o.a. de mogelijk gewenste professionalisering van sommige activiteiten in de weg zou kunnen staan.

Prioriteit: 3 [onze financiële situatie is goed; er is geen gebrek aan financiële middelen]

a. Beschikbaar stellen van financiële middelen waarvan de bestuursleden gebruik kunnen maken bij het uitoefenen van hun taken, zoals b.v. het inhuren van professionele hulp voor het organiseren van excursies, ontwikkelen van burgerinitiatieven e.d.

Actieplan no. 15:

Actors: Frits van den Boogaard:

Acties: principe voorstel op basis van huidige begroting

b. Zoeken van sponsors

Actieplan no. 16:

Actors: Frits van den Boogaard/Maarten Smies:

Acties: inventarisatie mogelijke sponsors

8. Teruglopende bekendheid bij de relevante overheden.

Prioriteit: 1

a. Intensivering van contacten met overheden.

Actieplan no. 17:

Actor: Maarten Smies/Aletta de Ruiter:

Acties: overzicht gewenste contacten (ook voor de omstreken van Den Haag)

AVN – Actieplan No. 1- Ledenwerving – 27 februari 2015

Onderwerp	2. <i>Teruggelopen ledenaantal waardoor de politieke relevantie van de AVN dreigt af te nemen</i>
Deelonderwerp	a. Opzetten van een ledenwerfcampagne, inclusief b.v. kortingen voor kinderen/kleinkinderen van leden, bekende Hagenaar als AVN ambassadeur e.d.
Bestuursleden	Peter Huisman en Maarten Smies
Korte omschrijving (puntsgewijs)	<ol style="list-style-type: none"> 1. In wijken met kleine ledentallen folderen, met name in nieuwe wijken, zoals Wateringseveld en Leidscheveen; hiervoor vrijwilligers werven 2. Natuurbeleid en natuurevenementen in wijken volgen en gebruiken als springplank voor ledenwerfacties; hiervoor in de wijk vrijwilligers werven 3. Beter netwerken met wijkverenigingen; cursus portefeuille houders ook aanbieden aan groenpersonen van de wijkverenigingen, zodat je een dubbele trechter van aandacht voor groenbeleid creëert 4. Op basis van het contact onder 3. redactionele artikelen aanbieden voor wijkbladen en in samenhang daarmee eventueel ledenwerving advertenties plaatsen (idem dito voor websites van wijkverenigingen) 5. Beter netwerken met andere groenorganisaties in Den Haag en omstreken, zoals IVN, KNNV, Haagse Vogelbescherming, zelfs Haags Milieu Centrum 6. Positie bepalen voor het “en omstreken” beleid van AVN ten aanzien van randgemeenten van Den Haag; coalities vormen met groene organisaties in de randgemeenten en samenwerking/ondersteuning aanbieden; op basis daarvan ook zoeken naar kansen voor ledenwerving 7. Een of meer tastbaar/tastbare natuureducatie product(en) ontwikkelen voor de jeugd voor individueel gebruik of voor gebruik of school en daaraan ledenwerving koppelen 8. Haagwinde voor een beperkte periode uitzetten bij alle huisartsen en tandartsen in Den Haag en omstreken als leesvoer in de wachtkamer 9. Redactiebeleid van Haagwinde ook richten op artikelen over groen in nu onderbelichte wijken; Houdt Vlietrand Groen is bijvoorbeeld zeker een artikel waard
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Folderen in wijken: voltooiën in 2015 2. Voortgaande aandacht voor natuurbeleid en evenementen in wijken

denk aan prioriteit)	<ul style="list-style-type: none"> 3. Principe afspraken met wijkverenigingen maken in 2015; in 2015 en 2016 uitvoeren 4. Artikelen voor wijkbladen en websites; advertenties 2015 en 2016 5. Beter netwerken met Haagse natuurorganisaties; principe beslissing in 2014, uitvoeren in 2015 en 2016 6. “En omstreken” beleid vaststellen in 2015, uitvoeren in 2015 en 2016 7. Natuureducatie product(en): concept uitwerken in 2015; uitvoeren (één per jaar) in 2015 en daarna 8. Haagwinde in wachtkamers : concept uitwerken in 2015; financiering en uitvoering in 2016 en 2017 9. Redactie beleid Haagwinde: principe besluit in 2014
Benodigdheden	
Begroting	Nader in te vullen voor ieder punt
Aanvullende informatie	27 februari 2015

Actieplan AVN No. 1a

PR mogelijkheden voor ledenwerving – 27 februari 2015

Artikel op website Kerkindenhaag

passieve werving

We adverteren er al met een banner. Dat leverde alleen in het begin wat leden op, nu staat het stil. Het wordt dus tijd voor wat actie. Met de webredacteur wil ik afspraken maken over een artikel op de site. De actualiteit rond het paraboolduin geeft wel mogelijkheden voor een filosofisch artikel over de beleving van het groen in het binnenduinos.

Actor: Aletta
Planning: november
Kosten: geen

Bijsluiter kwartaalblad DUIN nr 4

passieve werving

Vorig jaar heeft de AVN een bijsluiter van Stg Duinbehoud in Haagwinde laten meelopen. Er staat nog steeds een gratis mogelijkheid open om dat ook andersom te doen. Duinbehoud heeft 1200 leden, waarvan een deel niet in Den Haag woont en een deel mogelijk ook al lid is van de AVN, maar het is gratis en het proberen waard. Ik stel voor om een advertentie te plaatsen in het blad, dat is echt kosteloos.

Actor: Aletta
Planning: oktober
Kosten: geen

Nieuwe PR-folder maken

GEREED

instrument

Een drieslagfolder met actuele nieuwtjes van de AVN ontwerpen en 10.000 exemplaren laten drukken. De folders kunnen dan op vaste plekken in de stad wordengelegd.

Actor inhoud: redactiegroep
Actor vormgeving: Aletta
Planning: z.s.m.
Kosten: € 300,-

PR bij eco-supermarkten

actieve werving

Het maken van reclame bij ecologische supermarkten spreekt een jongere bewuste doelgroep aan. Dit is de plek waar onbekendheid van de AVN weggewerkt kan worden. In Den Haag zijn vier ecoplaza's. Dat is overzichtelijk. We kunnen vragen of we daar een Haagwinde met folder mogen neerleggen. Of anders op zaterdag bij de ingang uitdelen. Dat kunnen we zelf doen of een betaalde acquisiteur op zetten (waarschijnlijk hebben we daarvoor een vergunning nodig.)

Actor: Peter Huisman
Planning: november
Kosten zelf doen: gratis
Kosten acquisitie: 20,- per uur incl BTW

Free publicity in wijkbladen

naamsbekendheid

Wijkbladen zitten vaak verlegen om redactionele inhoud. Als er een kant en klaar artikel wordt aangeleverd, dan is plaatsing vrijwel altijd gegarandeerd.

Het gaat om artikelen over actualiteit. Bomen is altijd een dankbaar onderwerp.

Schrijven van de artikelen is journalistiek vakwerk.

Actor: Aletta
Planning: doorlopend
Kosten: nihil

Opiniestuk in Den Haag Centraal

naamsbekendheid

Naar aanleiding van een groot project (bijv. het Haags Binnenduinbos) kunnen we een opiniestuk in Den Haag Centraal laten plaatsen.

Schrijven is journalistiek vakwerk.

Actor: Maarten/Aletta
Planning: november
Kosten: nihil

Haagwinde voor expats

actieve ledenwerving

Het lijkt erop dat de Engelstalige doelgroep staat te popelen om informatie uit het groen van Den Haag. Het vertalen van de Haagwinde-artikelen blijkt een enorme klus. Zelfs na de vertaalslag door Google-translater blijft er veel werk over voor de vertaler. Teveel werk voor twee personen. Maar als de groep vertalers groter is, kan Haagwinde mogelijk ook digitaal in het Engels worden aangeboden. Desnoods in afgeslankte vorm. (12 – 14 pagina's). We kunnen dan leden werven binnen het internationale circuit. De contacten zijn al gelegd. Een digitaal abonnement is dan via de website (Engelse versie) af te sluiten. Een Engelstalige folder is dan ook wel belangrijk.

Actor: Aletta/Maarten/Caroline
Planning: 2015
Kosten: Bouwen Engelse abonnementsysteem (Jos)

Excursies voor expats

actieve ledenwerving

Tijdens de internationale dag werd duidelijk dat er bij de expats veel behoefte is aan excursies met uitleg in het Engels. Caroline heeft aangeboden om die rond het Haags Binnenduinbos te houden. Er zouden dan een aantal onderwerpen geselecteerd moeten worden. Uitnodigingen kan via het expatscircuit. Aanmelden via de website.

Actor: werkgroep excursies
Planning: vanaf voorjaar 2015
Kosten: aanpassingen op website

Lezingen

actieve ledenwerving

In het verleden is er met wisselend succes aan ledenwerving gedaan tijdens lezingen. Jan van der Ende en Frits hebben daar in het verleden wel succes mee geboekt. Het is veel voorbereiding voor nodig en weinig kansen. Altijd Haagwindes en folders meenemen.

Actor: Maarten, Jos, Tim, Aletta
Planning: af en toe
Kosten: onkosten

Kraamactiviteiten

actieve ledenwerving

Van oudsher is de kraam een plek waar ledenwerving plaatsvindt. De laatste jaren weer iets actiever, maar de werving compenseert de verliezen niet voldoende.

Toch wordt de kraam weer actueler. We worden gevraagd op wijkevenementen.

Een kraamaankleding gericht op wijkprojecten is gewenst.

Actor: Peter Huisman
Planning: vanaf voorjaar 2014
Kosten: € 400,-

PR bij rondvaart Willemsvaart

passieve ledenwerving

Afgelopen jaar hebben we in Haagwinde twee keer een (gratis) advertentie voor de Willemsvaart gehad. De uitbater van deze rondvaart is Chris Schram. Hij vertelt een mooi verhaal tijdens de tocht en is een warm pleitbezorger van Groen Den Haag. Het zou mooi zijn als hij na afloop van de vaarten folders van de AVN wil uitdelen.

Binnenkort is er overleg met Chris.

Actor: Aletta
Planning: voorjaar 2015
Kosten: nihil

AVN – Actieplan No. 2 – Sociale media / internet – 27 februari 2015

Onderwerp	<p>1. <i>Teruggelopen ledenaantal waardoor de politieke relevantie van de AVN dreigt af te nemen.</i> [prioriteit: 1]</p> <p>6. <i>Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek.</i> [Prioriteit: 1]</p>
Deelonderwerp	<p>1.b. Beter en intensiever gebruik maken van de sociale media.</p> <p>6.c. Uitbreiden van informatie op www.avn.nl</p>
Bestuursleden	Jos Verhoeff en redactie Haagwinde
Korte omschrijving (puntsgewijs)	<p>10. Twitter en Facebook</p> <p>11. Informatie op www.avn.nl</p>
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	<p>Uitgevoerd, in gang</p> <p>Bijwerken voor Apps</p>
Benodigdheden	n.v.t.
Begroting	
Aanvullende informatie	

AVN – Actieplan No. 3 – Advertenties – 27 februari 2015

Onderwerp	<p>2. <i>Teruggelopen ledenaantal waardoor de politieke relevantie van de AVN dreigt af te nemen.</i> [prioriteit: 1]</p> <p>6. <i>Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek.</i> [prioriteit: 2]</p>
Deelonderwerp	<p>c. Eventueel plaatsen van advertenties in relevante publicaties. [zie ook Actieplan Ledenwerving 1.a.4]</p>
Bestuursleden	Aletta de Ruiter
Korte omschrijving (puntsgewijs)	<p>12. Voorstel plaatsing van advertenties, in relatie tot doelgroepen</p> <p>13. Ontwerpen advertenties in relatie tot doelgroepen</p> <p>14. Plaatsing van advertenties (in wijkbladen zo mogelijk in samenhang met een voor de wijk relevant AVN artikel)</p>
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	<p>1. Gereed 2014</p> <p>2. Gereed 2014, 1KW 2015</p> <p>3. Verspreid over 2015-2016</p>
Benodigheden	
Begroting	Nader in te vullen
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No 4 – Excursies – 27 februari 2015

Onderwerp	<p>3. <i>Teruggelopen ledenaantal waardoor de politieke relevantie van de AVN dreigt af te nemen.</i> [prioriteit: 1]</p> <p>6. <i>Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek.</i> [prioriteit: 2]</p>
Deelonderwerp	d. Uitbreiden van het aantal excursies omdat dit de zichtbaarheid van de AVN zeer ten goede komt. Meer publiciteit daarvoor gericht op niet-leden. Aanstelling van een excursieorganisator.
Bestuursleden	Aletta de Ruiten, Jos Verhoeff, André Smit, Caroline de Jong, Bas Smeenk
Korte omschrijving (puntsgewijs)	<p>15. Overzicht maken van AVN excursie bestemmingen en meerjaren plan maken (inclusief bedrijfsmodel – mogelijke financiële bijdrage van deelnemers)</p> <p>16. Overzicht maken van excursieleiders (ook Engelstalig)</p> <p>17. Werving van een excursie organisator</p> <p>18. Uitvoering (waaronder mogelijk excursies voor expatriates) (Caroline de Jong)</p>
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	<p>1. Excursie bestemmingen: gereed 2 KW 2014</p> <p>2. Overzicht excursie leiders: nog te doen ?</p> <p>3. Excursie organisator werven ?</p> <p>4. Uitvoering: vanaf 3KW 2014</p>
Benodigdheden	
Begroting	
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 6 – Jeugd – 27 februari 2015

Onderwerp	2. Vergrijzing van het ledenbestand hetgeen duidt op gebrek aan aantrekkingskracht voor jongeren. [Prioriteit: 3]
Deelonderwerp	a. Ontwikkelen van activiteiten gericht op jongeren of die tenminste ook jongeren aanspreken. [zie ook Actieplan Ledenwerving 1.a.7]
Bestuursleden	Aletta de Ruiter, Marian Langeveld
Korte omschrijving (puntsgewijs)	19. Voorstel voor de ontwikkeling van op de jeugd gerichte producten en/of diensten (een per jaar of per twee jaar) 20. Verkenning mogelijkheid voor samenwerking met b.v. de Haagse Natuurverkenners 21. Ontwikkeling van producten en/of diensten 22. Marketing van producten/diensten
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	1. Gereed 3 KW 2015 2. Gereed 3 KW 2015 3. Vanaf 1 KW 2015 4. Vanaf 1 KW 2016
Benodigdheden	
Begroting	Nader te bepalen
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 7 – Contacten met andere organisaties – 27 februari 2015

Onderwerp	5. <i>Te weinig bundeling van krachten met groene en andere relevante organisaties.</i> [Prioriteit: 3]
Deelonderwerp	a. Intensivering van de contacten met andere groene organisaties, wijkverenigingen e.d. zodat gezamenlijk optreden richting beleidsbepalers wordt vergemakkelijkt. [zie ook Actieplan Ledenwerving 1.a.3 en 1.a.5]
Bestuursleden	Maarten Smies en Aletta de Ruiter (Peter Huisman)
Korte omschrijving (puntsgewijs)	23. Noodzaak bezien in relatie tot bestaande groenplatform 24. Ontwikkeling voorstel 25. Uitvoering
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	1. Gereed 2KW 2014; deel van introductie Maarten Smies (KNNV, IVN) 2. Gereed 4 KW 2014: voortzetting Groenbeleidsplan Den Haag (+biodiversiteit) 3. Vanaf 2015
Benodigdheden	
Begroting	
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 8 – Vrijwilligers/Portefeuillehouders – 27 februari 2015

Onderwerp	6. <i>Te weinig gekwalificeerde en actieve vrijwilligers, waardoor met name een tekort aan PH's dreigt.</i> [Prioriteit: 1]
Deelonderwerp	a. Gericht zoeken naar deskundige vrijwilligers, in het bijzonder potentiële PH's, b.v. via wijkverenigingen en advertenties. [zie ook Actieplan Ledenwerving 1.a.3] [zie ook Actieplan Organisaties]
Bestuursleden	Aletta de Ruiter en Maarten Smies
Korte omschrijving (puntsgewijs)	26. Inventarisatie gewenst aantal PH's en gebiedsindeling 27. Inventarisatie gewenst aantal vrijwilligers met andere dan PH taken (b.v. excursie organisator, kraambemanning, excursieleiders) 28. Ontwikkeling plan voor werving PH's 29. Ontwikkeling plan voor werving andere vrijwilligers 30. Werving PH's 31. Werving andere vrijwilligers 32. Instrueren en opkeiden PH's 33. Instrueren en opleiden andere vrijwilligers
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	
Benodigdheden	
Begroting	
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 9 – Begeleiding portefeuillehouders – 27 februari 2015

Onderwerp	7. <i>Te weinig gekwalificeerde en actieve vrijwilligers, waardoor met name een tekort aan PH's dreigt. [Prioriteit: 1]</i>
Deelonderwerp	b. Actieve begeleiding van de PH's [zie ook Actieplan Kennisverbreding 5.b]
Bestuursleden	Tim de Frel en Jos verhoeff
Korte omschrijving (puntsgewijs)	34. Voorstel voor handleiding PH's 35. Voorstel voor cursus voor PHs (en groene contactpersonen van wijkverenigingen en andere groene organisaties, zo mogelijk ook in de omstreken van Den Haag) 36. Ontwikkeling en productie handleiding 37. Ontwikkeling cursus 38. Uitvoering cursus (voor AVN en groene organisaties; voor groenpersonen in wijkverenigingen)
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	1. Gereed 1 KW 2015 2. Gereed 1KW 2015 3. Gereed 2KW 2015 4. Gereed 2KW 2015 5. Van 3 KW 2015 tot 4 KW 2017
Benodigdheden	
Begroting	Nader te bepalen
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 10 – Bestuur portefeuilles – 27 februari 2015

Onderwerp	<i>5. Te weinig focus en sturing door het bestuur, waardoor het gevaar dreigt dat activiteiten en optreden van de AVN onsamenvattend en onevenwichtig worden en daarmee minder effectief. [Prioriteit: 3]</i>
Deelonderwerp	<p>a. Duidelijke verdeling van taken en verantwoordelijkheden binnen het bestuur, met, naast de traditionele functies (vz, secr, penningmeester) aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - begeleiding van PH's inclusief het voorzitterschap van de PH vergaderingen - contacten met overheden, semi-overheid en bedrijfsleven - contacten met groene organisaties en andere relevante particuliere organisaties zoals wijkverenigingen e.d. - pers, publiciteit en sociale media - ledenwerving en sponsoring - excursies en mogelijk andere activiteiten voor leden
Bestuursleden	Maarten Smies
Korte omschrijving	39. Herzien na ALV 2014
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	<p>1. Gereed 2KW 2014</p> <p>2. Vanaf 3KW 2014</p>
Benodigdheden	Geen
Begroting	Geen
Aanvullende informatie	<p>27 februari 2015</p> <p>Maarten Smies voorzitter, contacten met overheden, pers en publiciteit</p> <p>Jos Verhoeff vice-voorzitter, begeleiding PH's, ledenwerving, Haagwinde, excursies, nieuwe media</p> <p>Aletta de Ruiter secretaris, contacten met groene organisaties, wijkverenigingen, website, Haagwinde</p> <p>Frits van den Boogaard penningmeester, sponsoring, juridische zaken, Haagwinde</p> <p>Peter Huisman ledenadministratie, public relations, ledenwerving</p> <p>Tim de Frel bedrijfsleven, sponsors, begeleiding PH's</p>

AVN – Actieplan No. 11 – Kennisverbreding Bestuur en Portefeuillehouders – 27 februari 2015

Onderwerp	5. <i>Te weinig focus en sturing door het bestuur, waardoor het gevaar dreigt dat activiteiten en optreden van de AVN onafhankelijk en onevenwichtig worden en daarmee minder effectief.</i> [Prioriteit: 3]
Deelonderwerp	b. Kennisverbreding bestuursleden en PH's door gerichte cursussen. [zie ook Actie Plan Ledenwerving 1.a.3] [zie ook Actie Plan Begeleiding Portefeuillehouders 4.b]
Bestuursleden	Maarten Smies, Aletta de Ruiter, Tim de Frel
Korte omschrijving (puntsgewijs)	40. Voorstel voor een of meer cursussen (leerdoelen en doelgroepen) (zo mogelijk ook gericht op andere organisaties [groene organisaties; wijkvereniging]) 41. Ontwikkeling van cursussen (een per jaar of per twee jaar) 42. Uitvoering van cursussen
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	1. Gereed 4 KW 2014 2. Gereed 4 KW 2014 3. Vanaf 2015
Benodigdheden	
Begroting	Nader te bepalen
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 12 – Pers en Media – 27 februari 2014

Onderwerp	<i>6. Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek.</i> [Prioriteit: 2]
Deelonderwerp	e. Intensiveren van contacten met de pers, met name door het aanleveren van nieuws, zodat de zichtbaarheid van de AVN wordt bevorderd.
Bestuursleden	Maarten Smies, Aletta de Ruiter
Korte omschrijving (puntsgewijs)	
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	
Benodigdheden	
Begroting	
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 13 – AVN Logo – 27 februari 2015

Onderwerp	6. <i>Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek.</i> [Prioriteit: 2]
Deelonderwerp	g. Gebruik maken van naam en logo van de AVN bij iedere gelegenheid en alle activiteiten waar de AVN bij betrokken is.
Bestuursleden	Aletta de Ruiter en Peter Huisman (in overleg met Will van der Poll)
Korte omschrijving (puntsgewijs)	43. Identificatie van type activiteiten waar AVN logo toont 44. Identificatie van gewenste dragers van het logo (vlag, staande banier etc.) 45. Uitvoering van dragers van het logo 46. Gebruik logo
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	1. 4 KW 2014 2. 4 KW 2014 3. 1KW 2015 4. Vanaf 2KW 2015
Benodigdheden	
Begroting	Nader te bepalen
Aanvullende informatie	27 februari 2015

AVN – Actieplan No. 14– Verspreiding Haagwinde – 27 februari 2015

Onderwerp	<i>6. Te weinig zichtbaarheid en daardoor onbekendheid bij het publiek.</i> [Prioriteit: 2]
Deelonderwerp	h. Bredere verspreiding van de Haagwinde. [zie ook Actieplan Ledenwerving 1.a.8]
Bestuursleden	Aletta de Ruiter , Jos Verhoeff, Frits van den Boogaard
Korte omschrijving (puntsgewijs)	47.
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	
Benodigdheden	
Begroting	
Aanvullende informatie	27 februari 2015

**AVN – Actieplan 15 – Beschikbaarstelling financiële middelen t.b.v. taakuitoefening
bestuur – 27 februari 2015**

Onderwerp	7. <i>Beperkte financiële middelen, wat o.a. de mogelijk gewenste professionalisering van sommige activiteiten in de weg zou kunnen staan.</i> [prioriteit: 2]
Deelonderwerp	a. Beschikbaar stellen van financiële middelen waarvan de bestuursleden gebruik kunnen maken bij het uitoefenen van hun taken, waaronder ook het inhuren van externe professionele deskundigheid.
Bestuursleden	Frits van den Boogaard
Korte omschrijving (puntsgewijs)	<p>48. Als uitgangspunt geldt dat de benodigde financiële middelen moeten passen binnen de geldende jaarbegroting van de AVN. Met het oog op de samenstelling van de jaarbegroting door de penningmeester dienen bestuursleden aan het begin van het jaar op te geven welke financiële middelen zij verwachten nodig te hebben voor de onder hun portefeuille-verantwoordelijkheid vallende activiteiten. De penningmeester zal de bestuursleden jaarlijks in januari verzoeken hiertoe voor 15 februari opgave te doen.</p> <p>49. De penningmeester zal de ontvangen opgaven verwerken in de jaarbegroting en deze voorleggen aan AB en ALV.</p> <p>50. Indien voor een bepaalde activiteit een specifiek budget is goedgekeurd, kunnen alle kosten, voor zover passend binnen dit budget, door de penningmeester worden gefiatteerd en uitbetaald.</p> <p>51. Indien geen specifiek budget is toegekend en kosten betaald moeten worden ten laste van een algemene kostenrekening of een algemene reserve (waaronder de Reserve Projecten en Procedures) gelden de volgende bevoegdheden om betalingen goed te keuren: a) penningmeester alleen: t/m € 300,- b) twee leden dagelijks bestuur gezamenlijk (waaronder niet de declarant): t/m € 750,- c) boven € 750,- het AB, waarbij in aanmerking te nemen dat verbintenissen boven € 7.000,- de goedkeuring van de ALV behoeven.</p> <p>52. Indien kosten die op een zelfde project betrekking hebben en waarvoor geen specifiek budget is toegekend op verschillende tijdstippen ter betaling worden voorgelegd, dienen deze voor de bepaling van de bevoegdheid bij elkaar te worden geteld. Dit laat de bevoegdheid conform punt 4 ten aanzien van reeds uitgevoerde betalingen onverlet.</p>
Tijdpad	(jaarlijks) januari: verzoek aan bestuurleden om opgave voor 15 februari van benodigde financiële middelen; maart: begroting voorleggen aan AB april: begroting voorleggen aan ALV

Benodigheden	n.v.t.
Begroting	n.v.t.

AVN – Actieplan 16 – Sponsoring – 27 februari 2015

Onderwerp	7. <i>Beperkte financiële middelen, wat o.a. de mogelijk gewenste professionalisering van sommige activiteiten in de weg zou kunnen staan.</i> [prioriteit: 2]
Deelonderwerp	b. Zoeken van sponsors
Bestuursleden	Frits van den Boogaard, Maarten Smies (portefeuille-verantwoordelijke: Tim de Frel)
Korte omschrijving (puntsgewijs)	<p>53. Hoewel wij de afgelopen jaren steeds een positief financieel resultaat hebben gerealiseerd, laten de vaste inkomsten (contributies, rente) een dalende tendens zien. Dit maakt het wenselijk naar andere bronnen van inkomsten te (blijven) zoeken, zoals sponsoring. Overigens beschikt de AVN nog steeds over ruime reserves en dit kan soms een handicap blijken te zijn bij het verkrijgen van sponsoring.</p> <p>54. Sponsoring (waaronder mede begrepen: subsidiëring) te onderscheiden in: a) sponsoring van individuele projecten; b) algemene sponsoring op doorlopende basis/jaarbasis.</p> <p>55. Sponsors (waaronder begrepen: subsidiegevers) te onderscheiden in: a) overheden, maatschappelijke fondsen e.d.; b) bedrijven.</p> <p>56. De sterke vermogenspositie van de AVN zal ons waarschijnlijk vooral parten spelen bij algemene sponsoring. Bij projecten kunnen wij refereren aan de ‘reserve projecten en procedures’ waaruit wij deze plegen te financieren en die van relatief beperkte omvang is. Het lijkt verstandig ons vooral op projectmatige sponsoring te richten en algemene sponsoring vooralsnog te beperken tot incidentele mogelijkheden die zich aandienen.</p> <p>57. Overheden en fondsen richten zich veelal vooral op sponsoring van projecten. Met een aantal instellingen hebben wij ervaring. <u>Actie</u>: overzicht maken van bestaande en potentiële sponsors in dit segment.</p> <p>58. Bedrijven doen eveneens aan projectsponsoring, maar lijken daarnaast wat vaker geneigd tot algemene sponsoring. Maar zij willen er iets voor terug zien.</p> <p>a) Wat kunnen wij bedrijven bieden en hoe doen wij dat? (bij voorbeeld: vergroting naamsbekendheid, groen imago, misschien ook natuurwerkdagen en excursies voor personeel of relaties e.d.?) b) Welke bedrijven kunnen in algemene zin in aanmerking komen: - wij moeten voor hen interessant zijn; - zij moeten voor ons acceptabel zijn (voldoende “groen”) c) <u>Actie</u>: inventarisatie maken van bedrijven als potentiële sponsors.</p>

	<p>59. Benaderen van individuele potentiële sponsors/subsidiegevers:</p> <p>a) Bepalen wat wij aan de individuele sponsor vragen; wat is onze concrete (financiële) behoefte? En – in voorkomende gevallen – wat kunnen wij de sponsor aanbieden?</p> <p>b) Zorgen voor voldoende ondersteunend materiaal om de AVN c.q. het project te presenteren.</p> <p>c) Wie benadert de sponsor/subsidiegever? Het is cruciaal dat dit iemand is die de AVN c.q. het project met enthousiasme en overtuiging over het voetlicht kan brengen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - bij projecten bij voorkeur iemand die nauw bij het project is betrokken - bij algemene sponsoring en zelfstandige excursies e.d.: nog nader te bepalen.
Tijdpad	<p>Punt 5: 2^e/3^e kwartaal 2015.</p> <p>Punt 6: 3^e/4^e kwartaal 2015.</p> <p>Punt 7: Projectsponsoring wanneer zich een project voordoet. Algemene sponsoring vooralsnog wanneer zich een concrete mogelijkheid aandient; in de verdere toekomst wellicht meer gestructureerd.</p>
Benodigheden	Materiaal om AVN c.q. project te presenteren.
Begroting	Geen grote kosten te verwachten.

AVN – Actieplan No. 17 – Overheden – 27 februari 2015

Onderwerp	<i>8. Teruglopende bekendheid bij de relevante overheden. [Prioriteit: 1]</i>
Deelonderwerp	a. Intensivering van contacten met overheden. . [zie ook Actieplan Ledenwerving 1.a.6]
Bestuursleden	Maarten Smies en Aletta de Ruiter
Korte omschrijving (puntsgewijs)	60.
Tijdpad (voorbereiding, uitvoering enz.; denk aan prioriteit)	
Benodigdheden	
Begroting	
Aanvullende informatie	27 februari 2015